20 JAHRE SCHWEIZER WANDERNACHT 27./28. JUNI 2026

EVENTÜBERSICHT UND FACTSHEET

Schweizer Wanderwege

IM DUNKELN SIEHT MAN ZWAR WENIGER, DAFÜR HÖRT, RIECHT, SCHMECKT UND FÜHLT MAN INTENSIVER.

DIE SCHWEIZER WANDERNACHT BIETET DEN TEILNEHMENDEN SEIT 20 JAHREN EIN **EINMALIGES WANDERERLEBNIS IN DER NACHT**.

FÜR DIE ANBIETER:INNEN VON WANDERUNGEN IST DIE SCHWEIZER WANDERNACHT EINE **WERBEPLATTFORM** UND UNTERSTÜTZT BEI DER **GEWINNUNG NEUER KUNDSCHAFT, VON GÄSTEN ODER MITGLIEDERN**.

Schweizer Wanderwege

WANDERNACHT 2026

Worum geht es?

Die Nachteule im Jubiläumslook

- Die Schweizer Wandernacht wurde 2006 von den Schweizer Wanderwegen (SWW) ins Leben gerufen. 2026 feiert sie ihr 20-jähriges Jubiläum!
- **Selbständige Veranstalter:innen** organisieren **in der ganzen Schweiz** Wanderungen in einer von den SWW festgelegten Sommernacht nahe dem Vollmond.
- Die Jubiläumsausgabe findet vom **27. auf den 28. Juni 2026** statt.
- Die Wanderungen können individuell gestaltet und mit **Zusatzangeboten** aufgewertet werden.
- Die SWW stellen den Veranstalter:innen die Plattform **www.wandernacht.ch** zur Verfügung und werben in der Öffentlichkeit für den Anlass.

ZAHLEN UND FAKTEN

Daten der Wandernacht 2025

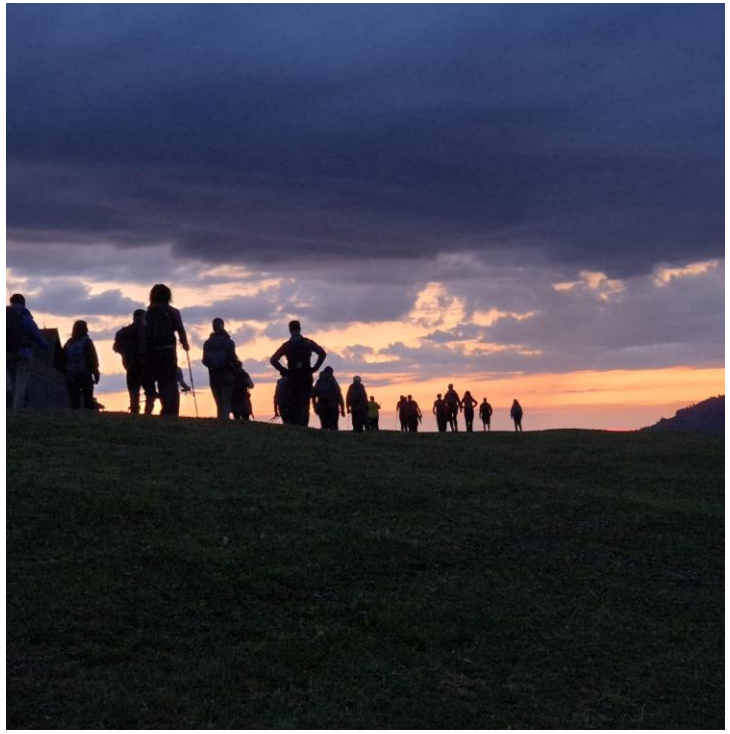


Bild: Appenzell Ausserrhoder Wanderwege VAW
19. Schweizer Wandernacht 2025

- 104 registrierte Wanderungen
- 78 ausgebuchte Wanderungen
- 2700 Wanderinnen und Wanderer
- 96% der Teilnehmenden wollen nächstes Jahr wieder dabei sein.
- 3800 Teilnehmende Wettbewerb
- 200 Medienberichterstattungen und Social-Media-Posts
- 59 600 User:innen wandernacht.ch

NUTZEN FÜR VERANSTALTER:INNEN

Warum Sie als Veranstalter:in dabei sein sollten

Bild: Amden Weesen Tourismus
19. Schweizer Wandernacht 2025

- Plattform zur Gewinnung neuer Kundschaft, von Gästen oder Mitgliedern
- Nutzung der Plattform zu Werbezwecken
- Bekanntmachung der eigenen Dienstleistungen oder Produkte
- Potenzielle Einnahmequelle
- Befüllung eigener Kommunikationskanäle mit relevantem Content
- Etablierter Anlass mit Alleinstellungsmerkmal
- Registrieren Sie zum ersten Mal ein Angebot, erhalten Sie als Dankeschön ein gratis Jahresabonnement des Magazins DAS WANDERN.

SUPPORT UND LEISTUNGEN

Wie Sie als Veranstalter:in von den Schweizer Wanderwegen unterstützt werden

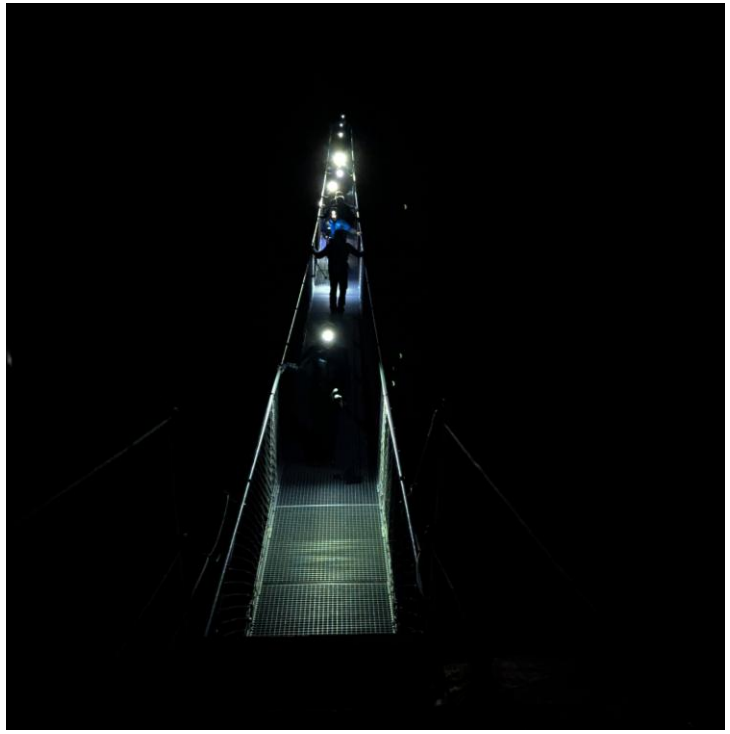


Bild: Werner Salzmann
19. Schweizer Wandernacht 2025

- Betrieb der Plattform www.wandernacht.ch
- Qualitätsprüfung der registrierten Wanderangebote
- Nationale Kommunikations- und Werbemassnahmen
- Hilfreiche Tipps zur Organisation und Durchführung eines Angebots
- Zurverfügungstellung von Kommunikationsmaterial (Bilder, Medienmitteilung etc.)
- Attraktive Give-aways zur Abgabe
- Umfragen und Auswertung inkl. Zurverfügungstellung der wichtigsten Ergebnisse

KOMMUNIKATION

Massnahmen zur Bewerbung des Anlasses durch die Schweizer Wanderwege

Bild: Wandersocke
19. Schweizer Wandernacht 2025

- Nationale Medienmitteilung
- Inserate und Beitrag im SWW-Magazin DAS WANDERN
- Hinweis im Gönnermagazin «amirando»
- Flyerbeilage bei Geschäftskorrespondenz und Bestellungen
- Onlinekanäle SWW: Website, Social Media, Newsletter
- Online-Ad-Kampagne (Facebook, Instagram und Google)
- Instagram-Kooperation mit Influencer:innen
- Hinweis in der Hauptausgabe von SRF Meteo (Link)
- Kommunikationskanäle der SWW-Partner wie z.B. Transa, PostAuto oder Reka

(Aktueller Stand, Änderungen vorbehalten)

GESTALTUNG EINES WANDERANGEBOTS

Wer kann was anbieten?

Bild: WANDERIDEE
19. Schweizer Wandernacht 2025

Gemütlich oder anspruchsvoll, gruslig oder informativ, kulturell oder kulinarisch –
Sie sind in der Gestaltung Ihres Angebots frei!

WER KANN ANBIETER:IN SEIN? (Beispiele)

- Kantonale Wanderweg-Fachorganisationen
- Tourismusorganisationen
- Anbieter:innen von geführten Wanderungen
- Selbständige Wanderleiter:innen
- Seilbahnunternehmen
- Hotellerie- und Gastronomieunternehmen
- Freizeitorganisationen
- u. v. m.

INSPIRATION

So könnte Ihr Angebot aussehen – Wanderung mit Rahmenprogramm (optional)

Bild: AVTC - Office du Tourisme de Chamoson
19. Schweizer Wandernacht 2025

- Anspruchsvolle Wanderung oder einfacher Spaziergang in der Nacht oder in der Morgen-/Abenddämmerung
- Angebote, die auf eine spezifische Zielgruppe (z.B. Familien, junge Erwachsene, Singles etc.) ausgerichtet sind
- Kulinarisches Angebot (z.B. Brunch, Gipfel-Fondue, Degustationen)
- Höhen-/Lagerfeuer
- Erzählen von Geschichten/Sagen
- Tierbeobachtungen/Erklärungen zur regionalen Flora unter Beachtung des Natur- und Wildtierschutzes
- Führungen (z.B. Schloss, Käserei, eigne Produktionsstätte etc.)
- Prominente Persönlichkeit als Begleitung
- Rätselwanderung/Schnitzeljagden
- Spezielle Übernachtungsmöglichkeit (z.B. Heuboden, Burg etc.)
- Spannende Wander-Ideen finden Sie z.B. auf www.schweizer-wanderwege.ch oder www.sbb.ch/wandern

Schweizer Wanderwege

PFLICHTEN ALS VERANSTALTER:IN

Anforderungen und Rahmenbedingungen I

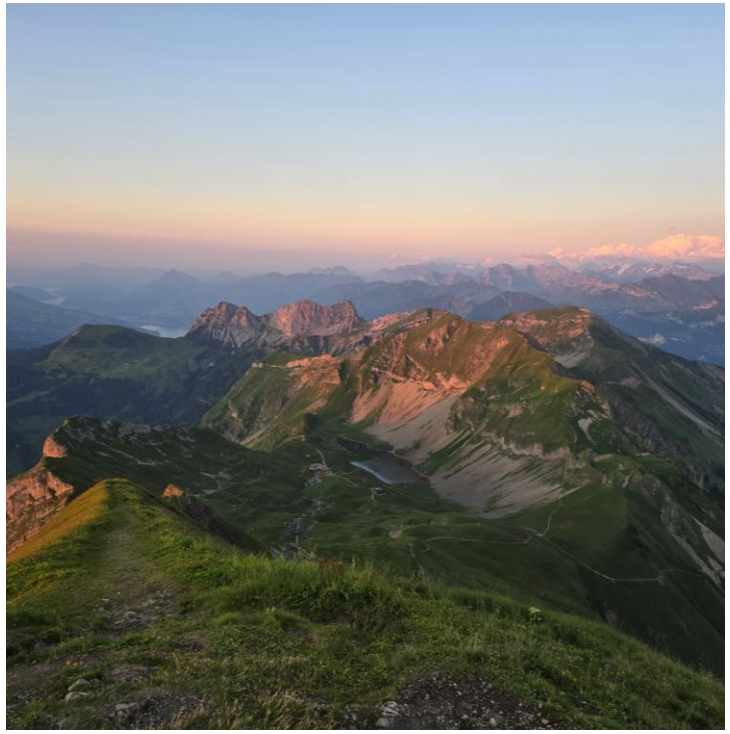


Bild: Bergbahnen Sörenberg AG
19. Schweizer Wandernacht 2025

VORAUSSETZUNGEN

- Eine zwei- bis mehrstündige Wanderung
- In der Nacht vom Samstag, 27., auf Sonntag, 28. Juni 2026 (bzw. Abend- und/oder Morgendämmerung)
- Führung durch eine:n erfahrene:n Wanderleiter:in (keine Zertifikatspflicht)

ORGANISATION

- Selbständige Organisation der Wanderung
- Registrierung des Angebots auf www.wandernacht.ch
- Selbständiges Management der Teilnehmenden sowie Buchhaltung/Inkasso
- Teilnahmebeiträge dürfen erhoben und die Höhe selbst bestimmt werden (selbständiges Handling durch die Veranstalter:innen).

PFLICHTEN ALS VERANSTALTER:IN

Anforderungen und Rahmenbedingungen II

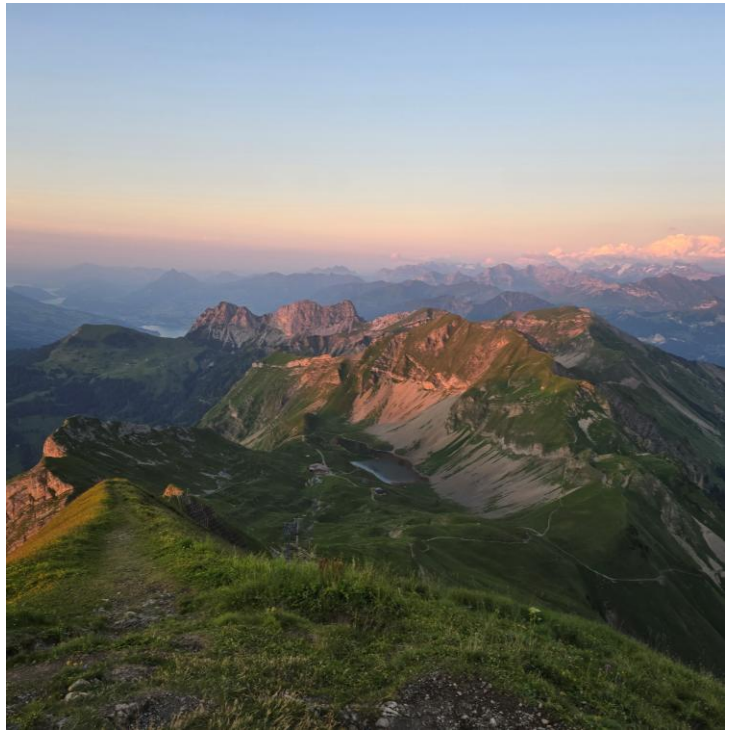


Bild: Bergbahnen Sörenberg AG
19. Schweizer Wandernacht 2025

VERANTWORTUNG

- Die Verantwortung für die Organisation und Sicherheit liegt beim Anbieter bzw. der Anbieterin der Wanderung.
- Veranstalter:innen von Wanderungen tragen auch gegenüber Natur und Wildtieren eine Verantwortung: Wanderrouten sollen nicht durch Wildschutz- oder Wildruhezonen führen. Tiere sollen nicht durch unnötigen Lärm oder Licht gestört werden, Abfall muss in jedem Fall mitgenommen bzw. korrekt entsorgt werden. Die Wanderleitung muss die Teilnehmenden aktiv auf diese Punkte hinweisen und auf die Einhaltung achten.

PFLICHTEN ALS VERANSTALTER:IN

Anforderungen und Rahmenbedingungen III

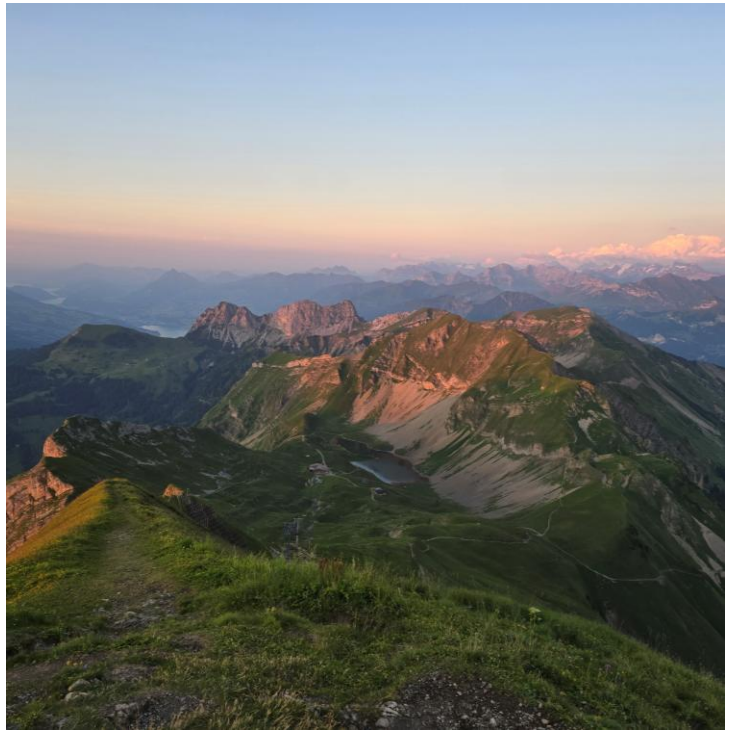


Bild: Bergbahnen Sörenberg AG
19. Schweizer Wandernacht 2025

REGISTRIERUNGSGEBÜHREN

- Die Veranstalter:innen entrichten die Registrierungsgebühr ungeachtet der Durchführung oder des Erfolgs des Angebots.

DISTRIBUTION

- Abgabe von vom Verband Schweizer Wanderwege zusammengestelltem Informations- und Promotionsmaterial (z.B. Flyer oder Give-aways) an die Teilnehmenden

AGB/DATENSCHUTZERKLÄRUNG

- Als Anbieter:in einer Wanderung akzeptieren Sie mit der Registration Ihres Angebots auf wandernacht.ch automatisch die geltenden AGB und die DSE.

KOSTEN

Registrierungsgebühren und Leistungen

Bild: Erlebnisse am Weg
19. Schweizer Wandernacht 2025

- Die Informationen zu den Gebühren finden Sie in der separaten Übersicht.
- Die Leistungen, die in den Registrierungsgebühren enthalten sind, finden Sie unter «Support der SWW» (S. 6) und «Kommunikation» (S. 7).
- Für die kantonalen Wanderweg-Fachorganisationen als Mitglieder des Verbands Schweizer Wanderwege sowie für die offiziellen Partner:innen (Sponsor:innen) sind die Registration und die Kommunikationsleistungen kostenlos.

JUBILÄUMSAKTION

Profitieren Sie als Veranstalter:in

- Zum 20-jährigen Jubiläum profitieren **alle Veranstalter:innen** von **20 Franken Rabatt** auf die Basis-Registrierungsgebühren.
- Den **ersten 20 Veranstalter:innen**, die auf www.wandernacht.ch ein komplettes Angebot final registrieren, werden **keinerlei Gebühren** verrechnet.

REGISTRIERUNG EINES ANGEBOTS

Wie Sie Ihre Wanderung ausschreiben

Bild: Les Paccots – La Veveyse tourisme
19. Schweizer Wandernacht 2025

- Erstellen Sie einen Account und registrieren Sie darin unter «Meine Wandernacht» Ihr Angebot für die Publikation auf www.wandernacht.ch.
- Nach der Registrierung wird Ihr Angebot durch die SWW einmalig geprüft und i. d. R. innert Wochenfrist aufgeschaltet.
- Bei Bedarf können Sie Ihr Angebot nachträglich in Ihrem Account bearbeiten.
- In Ihrem Account können Sie die für Ihre Wanderung angemeldeten Teilnehmenden einsehen, bearbeiten und eine Liste herunterladen.
- Ihr Angebot wird in der erfassten Sprache automatisch auf allen Sprachversionen der Website aufgeschaltet. Um die Chancen zu erhöhen, dass Personen aus anderen Landesteilen an Ihrer Wanderung teilnehmen, können Sie selbst Übersetzungen Ihres Angebots erfassen.
- Die Registrierungsgebühren werden Ihnen ca. zwei Wochen vor der Veranstaltung in Rechnung gestellt.

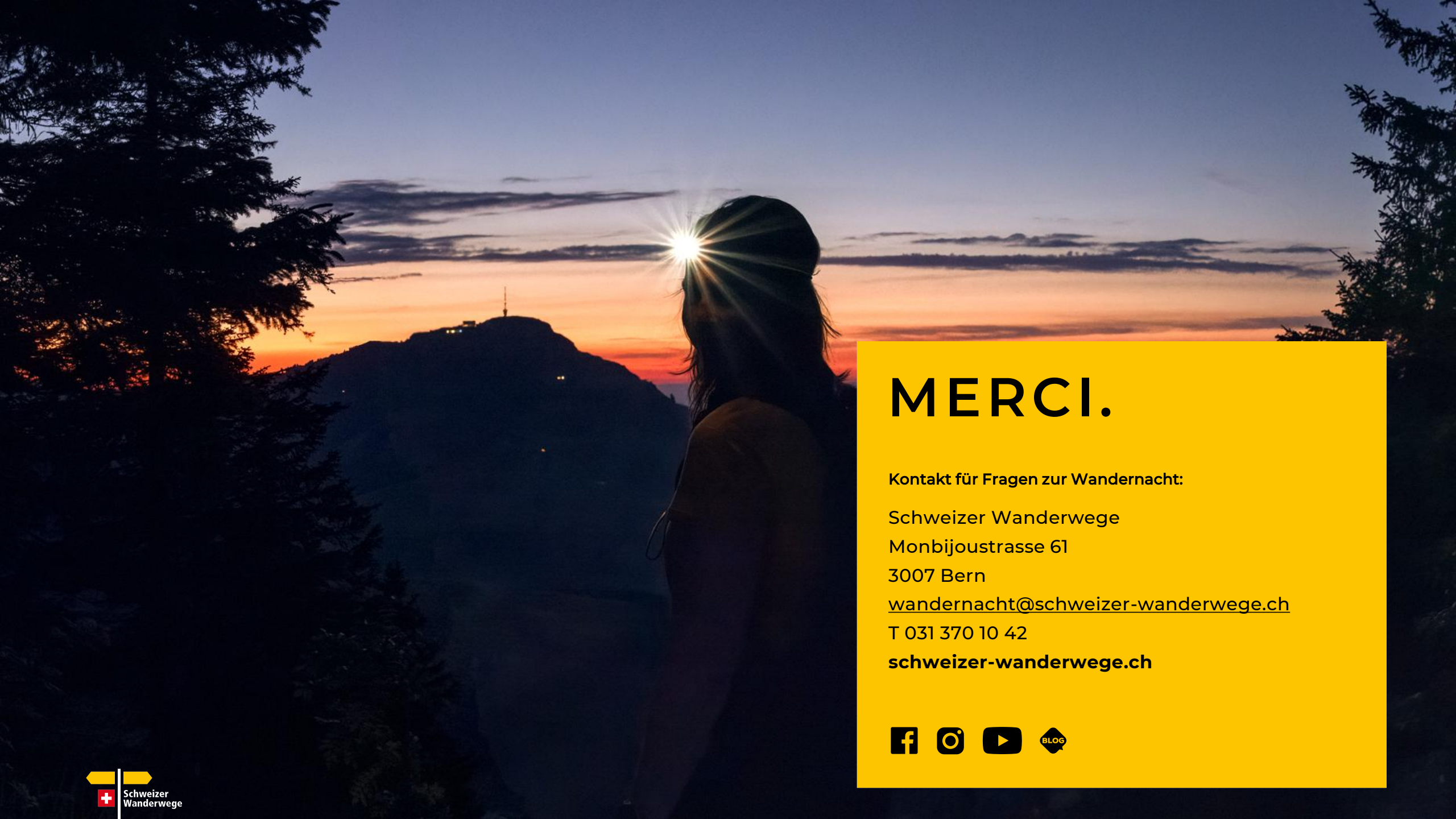
ZEITLICHER ABLAUF

Die wichtigsten Eckpunkte

Bild: Naturpark Diemtigtal
19. Schweizer Wandernacht 2025

- Dezember 2025: Versand Save the Date
- 2. März 2026: Freischaltung Onlineformular zur Registrierung der Angebote in den Accounts
- Ende Mai: Start Bewerbung der Veranstaltung
- Juni: nationale Medienmitteilung
- **27./28. Juni: Schweizer Wandernacht 2026**
- Juli/August: Auswertung Umfragen

(Änderungen vorbehalten)



MERCI.

Kontakt für Fragen zur Wandernacht:

Schweizer Wanderwege
Monbijoustrasse 61
3007 Bern
wandernacht@schweizer-wanderwege.ch
T 031 370 10 42
schweizer-wanderwege.ch

Schweizer Wanderwege